

PRESIDENT VISION MEDIA GUIDE



Live Revolution Co., Ltd.

PRESIDENT VISION
<http://www.president-vision.com/>

読者数13万人を超える
経営者向けHTMLマガジン

媒体コンセプト

「社長の、社長による、社長のためのメールマガジン！」

日々変化する経営環境のなかで、社長がどのようなビジョンを持ち、どのような経営課題や問題解決にとりくんでいるのかを紹介。

媒体概要

媒体名称：プレジデントビジョン

創刊：2003年5月

配信部数：130,000部

読者対象：企業の経営者やこれから企業をめざす読者

配信周期：通常号は祝日を除く週3回（月・水・金）、PR号は週2回（火・木）

配信先：メルマガ登録者

ライブレボリューション会社概要

理念：想像力の限界に挑戦し、理想の企業を創造する。

設立：2000年8月8日

役員構成：代表取締役社長	増永 寛之
取締役	金子 真歩・高木 誠司・高橋 将雄
社外取締役	傅田 信行（インテル株式会社 元代表取締役会長） 金子 陽三（ネットエイジキャピタル パートナーズ株式会社 執行役員）
監査役	溝口 陸生（常勤） 芥田 俊彦（元大和証券監査役） ・創業メンバー ・株式会社ネットエイジ ・ネットエイジキャピタルパートナーズ株式会社 ・レオス・キャピタルワークス株式会社 ・りそなキャピタル1号投資事業有限責任組合無限責任組合員 ・りそなキャピタル株式会社

連絡先

〒105-0013

東京都港区浜松町13-30-5浜松町スクエアStudio 17F

TEL：03-5776-7560

FAX：03-5776-7561

infomation@ml.live-revolution.co.jp



代表取締役社長 増永 寛之

1974年生まれ、奈良県出身。1999年3月に早稲田大学院を修了後、大和証券株式会社に入社、渋谷支店に配属される。

2000年前後に盛り上がりを見せた渋谷「ビットバレー」に刺激を受け、2000年7月末に同社を退社、2000年8月8日(株)ライブレボリューションを設立。

インターネット広告代理店事業を中心にメルマガ「プレジデントビジョン」(読者数13万人:2005年7月時点)や転職サイト「エントリーライン」を立ち上げ、インターネットサービス企業として同社を急成長させている。

≡ プレジデントビジョンに対する想い

プレジデントビジョン(以下、プレビ)は「社長の、社長による、社長のためのメールマガジン!」として、たくさんの読者の方に愛されるメディアに成長しました。

2003年5月に創刊したプレビは、発行開始からわずか2年で13万人の読者を獲得し、まだ増え続けています。私自身、社長として経営の仕事に携わっていますが、学ばなければならないことがたくさんあると日々痛感しています。そんな中で「先輩社長や活躍している社長から直接お話を伺って学ぶのが一番ではないか」と感じたのをきっかけに「他にも、自分と同じように学びたいと思っている人がいるのではないか」ということで、素晴らしい社長のみなさまと読者の皆様の情報の架け橋として、私自身の手でソフトをプログラミングしシステムを構築してスタートさせました。

私自身が「社長として卓越する」ということを目的に取り組んでおりますが、プレビというメディアのミッションは、一人でも多くの起業家や優れた経営者を生み出すことに貢献し、社会をよりよくしていくことです。

日本を代表する社長メルマガとして更なる成長を目指します。



媒体の特徴 Speciality

弊社社長が直接インタビューを行なう、「社長の、社長による、社長のため」のメールマガジン。

読者数は発行わずか2年で13万人となり、まだまだ成長を続けています。その読者の1割が経営者であり『プレジデントビジョン』は、彼らの貴重な情報収集源および学習ツールとなっています。

コンテンツは弊社代表が取材先の社長に直接インタビューしたものであり、HTML形式のメールマガジンにて週3回無料で発行しています。取材先は今勢いのある若手経営者から、実績のある先輩経営者まで幅広く、すでに経営者である人にはもちろん、これから起業を目指す人にも読み応えのある内容となっております。

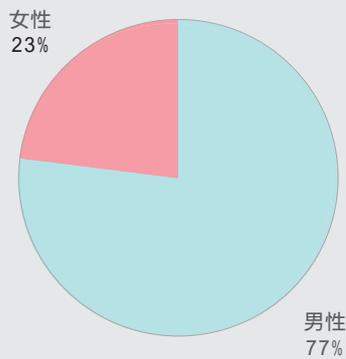
さらに、あらゆる経営者と読者を結びつけるだけでなく、読者と発行者の関係も重視。弊社代表でもあり発行者でもある増永と読者でオフ会を開催しています。これまでに、千葉や京都など日本各地の読者と交流し、意見交換を行なっています。

コンテンツを社長インタビューに絞ることで、経営者や経営者を目指す質の高い読者層に愛読されています。今後も経営者そして読者の方々にとって、より価値のあるメールマガジンとして成長することを目指しています。

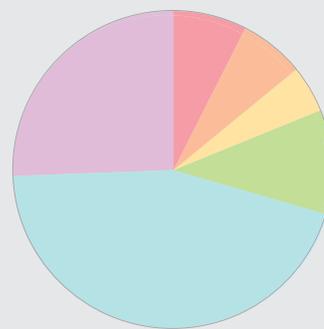


属性アンケート回答数：56,000人

男女別 読者構成

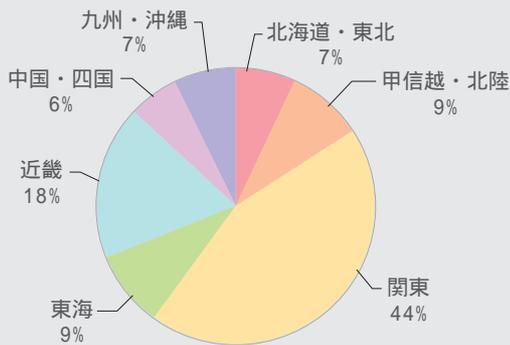


役職別 読者構成

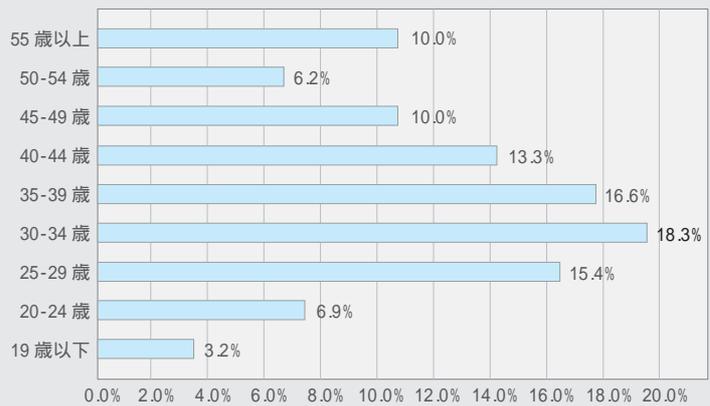


14% が経営者
29.5% が課長以上の役職者

地域別 読者構成



年齢別 読者構成





過去にプレジデントビジョンに登場していただいた方々



株式会社ネットエイジ
代表取締役社長
西川 潔氏



GMOインターネット株式会社
代表取締役会長兼社長
熊谷 正寿氏



松井証券株式会社
代表取締役社長
松井 道夫氏



株式会社ワークスアプリケーションズ
代表取締役最高経営責任者
牧野 正幸氏



株式会社USEN
代表取締役社長
宇野 康秀氏



株式会社ネクシィーズ
代表取締役社長
近藤 太香巳氏

- | | | |
|------------------------|--------------------|-----------------|
| ベンチャーエントリー 辻口寛一社長 | オプト 鉢嶺登社長 | プラス 河合達明社長 |
| マークスアンドウェブ 松山剛己社長 | 弥生 平松庚三社長 | 村本建設 村本吉弘社長 |
| エルゴ・ブレインズ 井筒雅博社長 | サイボウズ 高須賀宣社長 | スマイルズ 遠山正道社長 |
| 富士山マガジンサービス 西野伸一郎社長 | モック 山田納生房社長 | フルキャスト 平野岳史社長 |
| ライフバランスマネジメント 渡部卓社長 | ジョヤンテ 川崎貴子代表 | イー・クラシス 宮下崇俊社長 |
| パーク・コーポレーション 井上英明代表 | IPO証券 黒田喜久社長 | ガイアックス 上田祐司代表 |
| テンポスバスターズ 森下篤史社長 | プライムリンク 森正文社長 | PE&HR 山本亮二郎代表 |
| クリーク・アンド・リバー 井川幸広社長 | セプテーニ 七村守社長 | アップガレージ 石田誠社長 |
| 夢の街創造委員会 中村利江代表 | デジット 船川治郎社長 | ソフトブレン 宋文洲会長 |
| インタースコープ 平石郁生会長 | コムズ 小柴義明代表 | エイチ・エス証券 澤田秀雄社長 |
| ファイトレードコーポレーション 石橋明佳社長 | スリープロ 高野研代表 | リプラス 姜裕文社長 |
| カフェグローブ・ドット・コム 矢野貴久子代表 | ぱど 倉橋泰社長 | アトリエはるか 早瀬涉社長 |
| フージャースコーポレーション 廣岡哲也代表 | MCJ 高島勇二会長 | インボイス 木村育生社長 |
| トレジャー・ファクトリー 野坂英吾社長 | レカム 伊藤秀博社長 | ワタミ 渡邊美樹社長 |
| イー・キュー・ジャパン 高山直代表 | エムアウト 田口弘社長 | 日広 加藤順彦社長 |
| サイバード 堀主知ロバート社長 | グロービス 堀義人代表 | ドリコム 内藤裕紀代表 |
| ハー・ストーリー 日野佳恵子代表 | ネクスト 井上高志社長 | |
| ミクシー 笠原健治代表 | グッドウィル・グループ 折口雅博会長 | |
| ドリームインキュベータ 堀紘一社長 | ジェイブレイン 修行憲一社長 | |

(順不同)



PRESIDENT VISION ((通常号))

ご入稿規定

テキストの場合
 全角35文字×8行 (URLを含む)
 全角英数字使用不可

バナー+テキストの場合
 横459ピクセル×縦150ピクセルの画像+全角35文字×5行
 (URLを含む)
 画像はGIF・JPEGファイルのみ
 アニメーションの無限ループ可能
 画像容量30Kまで
 画像のリンク先をご指定ください
 ご入稿日：5営業日前

活用例：ヘッダ枠は、コンテンツのトップ部分にあり、
 テキスト・バナーでの掲載が可能です。
 B to B向け・富裕層向け・セミナーの集客などに
 ご利用いただいております。

ヘッダ枠：効果例

業種	目的	CTR
通信教育	申し込み	0.5%
出版	購買	1.0%
生命保険	セミナー集客	0.4%
自己啓発	資料請求	0.5%
事業金融	資料請求	0.15%
平均	-	0.3%

価格表

『平成18年9月末まで適用』

- ・ヘッダ広告 126,000円
- ・記事中広告(1) 63,000円
- ・記事中広告(2) 63,000円
- ・サイド広告(1) 10,500円
- ・サイド広告(2) 10,500円
- ・フッタ広告(1) 36,750円
- ・フッタ広告(2) 36,750円

価格はすべて税別となります





☑ PRESIDENT VISION ((PR号))

読者13万人に対して、1社独占で全面広告が掲載される号外メールマガジンです。社長、取締役、部長等高いポジションについている読者も多数購読しているため、会社の意思決定者に直接アピールすることが可能であり、「B to B」「富裕層」向けのプロモーションに最適です。

プレジデントビジョンPR号

業 種	目 的	C T R
出 版	申し込み	5.0%
財務コンサルティング	購 買	3.2%
不動産	セミナー集客	1.1%
クレジットカード	資料請求	0.8%
人 材	資料請求	2.2%
平 均	-	2.1%

☐ 料 金

480,000円（税別）

☐ ご入稿規定

件名：【PR号】の後に半角50文字以内
 テキスト：全角35文字×50行内外推奨
 （最大200行まで）

HTML：横幅650ピクセル（画像を含む全ての
 ファイル合計で60kb推奨、80kb以内）
 ファイルを格納したURLを、ご入稿ください。

画像アニメーションGIF可、ループ可
 MAPタグは使用不可

CSSは使用不可

バックは基本色は白を使用

（ただし、バックに色を入れる場合は、枠で
 囲むかテーブル（table）タグに色を入れて
 ください。）

URL行には文字は入れられません

原稿中、広告主様の会社名・ご住所・連絡先
 （電話番号、E-mailアドレスのいずれか）を必ず
 明記してください。





PRESIDENT VISION サブカテゴリ

2006年4月リリース

プレジデントビジョン初のWeb広告【プレジデントビジョン サブカテゴリ】

プレジデントビジョンの読者が関心を寄せている「ビジネス情報サイト」「投資」「オフィス仲介」など、各カテゴリ毎に情報を取り揃えております。

毎週延べ39万人に配信されるメールマガジンのヘッタとフッタに“誘導枠”を設置することで、ユーザを「サブカテゴリ」ページへと誘導します。

メリット

- ・日本最大級の経営者向けメールマガジン「プレジデントビジョン」からリンクを貼ることができるためSEO対策にも有効、毎回定期的に13万人の読者へアプローチが可能
- ・1ヶ月単位での掲載が可能 低リスクで効果的なプロモーション展開が可能

カテゴリ（2006年5月時点）

- | | |
|------------|-----------|
| ・ オフィス用品 | ・ メールマガジン |
| ・ オフィス機器 | ・ VC |
| ・ オフィス仲介 | ・ 投資 |
| ・ 教育 | ・ 起業支援 |
| ・ 人材 | ・ 保険 |
| ・ スキルアップ | ・ Webサービス |
| ・ ビジネスセミナー | ・ モバイル |
| ・ ビジネス情報 | |

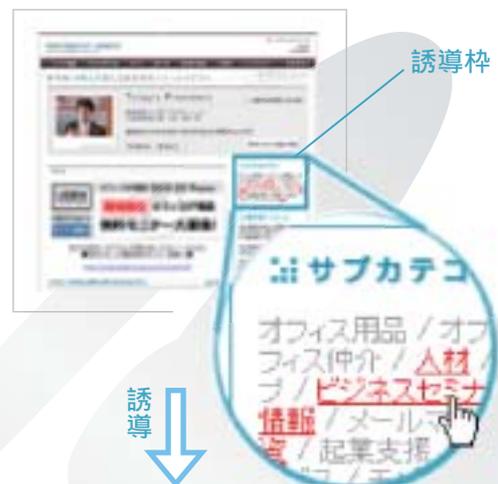
料金

- 1ヶ月：3,000円（税別）
 期間保証（1ヶ月単位）
 ご契約は自動更新となります
 1カテゴリ20社まで
 カテゴリの追加も可能です（応相談）

ご入稿規定

- タイトル：全角で40文字まで
 本文：全角で100文字まで
 画像サイズ：横150ピクセル 縦50ピクセル
 リンクURL：1箇所まで

<メールマガジン>



サイト（サブカテゴリページ）



【例】



『取引が永遠になる時』 広告出稿社様の声

ライブレボリューションは『宇宙一愛される存在』でありたいと願っています。会社として愛されるためには、そこで働く人達全員が愛される人間でなければならないと考えます。

その為に弊社では、電話対応のみにとどまらず、礼儀作法やマナー、言葉遣い、服装等にいたるまで、プロフェッショナルとしてふさわしい人材を育てる努力を絶え間なく続けています。

「商品やサービスの品位は、それらを提供する人間の品位に強い影響を受ける」という認識のもとに、全社員が最高の人間性を追求します。

これらの取り組みから『取引が永遠になる時』を迎えることを信じて。

一つでも多く、お客様からの感激の声をいただけることが、私たちの喜びです。

～ 先日、お客様から嬉しいメールを頂きました。 ～

メール件名：LRすごいですね。

増永さん

東京オフィスコンサルティングの宇垣です。

プレジデントビジョンの空き枠を発見したので、お電話をして広告の掲載をご依頼しました。

石井さんという方にご対応いただいたのですが、非常に対応が良くてさすがと思いました。

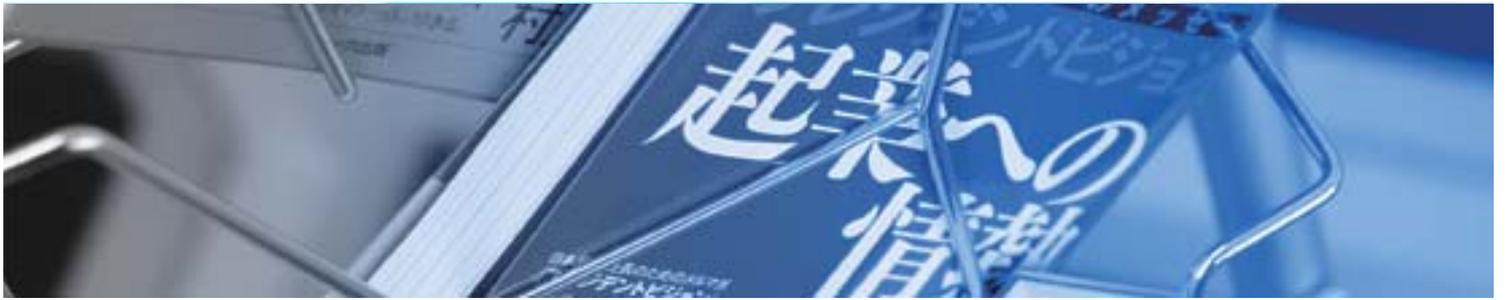
電話に対応していただく方も皆さん対応が良くて、やはりこういった事って大切ですね。

プレジデントビジョンおよびLRファンなので、ベンチャーエントリーさん同様に、永遠に掲載をお願いしたいと思っています。

今後とも、よろしくお願い申し上げます。

東京オフィスコンサルティング株式会社
Tokyo Office Consulting Co.,Ltd.

- 宇垣 充浩 -



PRESIDENT VISION 書籍化

プレジデントビジョンは書籍『起業への情熱』という新たな形となって2005年を締めくくり、引き続き書籍化第2弾『成功の方程式』として、2006年の好スタートをきることができました。

これも皆さまからたくさんの愛情をそそいでいただけてこそ。

読者のみなさまにとって価値あるメールマガジンとして、私たちはこれからもより高いクオリティーを目指してゆきます。

いま注目の企業トップたちが自らの体験を踏まえて事業成功の秘訣と夢とビジョンを熱く語ります。

書籍の帯には、作家の村上龍氏より下記のようなコメントを頂戴しました。

“ desire ” を持つこと、その実現を必死に考えること
PRESIDENT VISIONの本質はその一点に尽きる

村上 龍

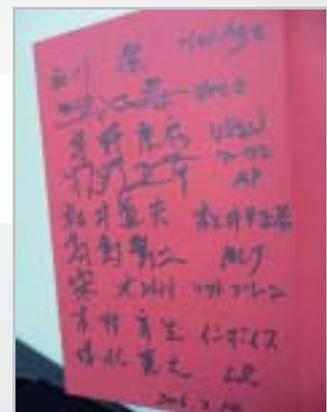


おそらく人によって成功の方程式は異なります。しかしながら、全く同じではないにしても、やはり根底には共通するものがあるはず。これら2冊の書籍には、自分なりの成功の方程式を考えるヒントが詰まっていると思います。今もっとも活躍されている経営者の方々の経験を参考にいただき、読者の皆さまに充実した人生を過ごしていただきたいと思います。

アマゾン・ビジネス書ランキング 第1位！！

今回の書籍販売において、弊社ではユニークなキャンペーンも行いました。

- ・ 期間限定応募者全員に、増永オリジナルソングプレゼント！！
(このためだけに弊社でバンドを結成、オリジナルソングを収録)
- ・ トラックバックキャンペーン
(参加していただいた方には、抽選で増永直筆サイン本プレゼント)
- ・ 全社長サイン本プレゼント
(ご応募いただいた方の中から抽選で、掲載社長全員分の直筆サインの入った1冊をプレゼント)





PRESIDENT VISION 書籍化

プレジデントビジョン『起業への情熱』

<本書に登場する今もっとも注目を浴びているトップたち>

- 西川 潔 氏（ネットエイジグループ代表取締役社長）
 熊谷 正寿 氏（GMOインターネット代表取締役会長兼社長）
 宇野 康秀 氏（USEN代表取締役社長）
 牧野 正幸 氏（ワークスアプリケーションズ代表取締役最高経営責任者）
 松井 道夫 氏（松井証券代表取締役社長）
 高島 勇二 氏（MCJ代表取締役会長）
 栄 文洲 氏（ソフトブレーン代表取締役会長）
 木村 育生 氏（インボイス代表取締役社長）

本文掲載順



プレジデントビジョン『成功の方程式』

<本書に登場する今もっとも注目を浴びているトップたち>

- 近藤 太香巳氏（ネクシィーズ代表取締役社長）
 森下 篤史 氏（テンポスバスターズ代表取締役社長）
 西山 裕之 氏（まぐクリック取締役会長）
 加藤 順彦 氏（日広代表取締役社長）
 広野 道子 氏（21LADY代表取締役社長）
 中村 利江 氏（夢の街創造委員会代表取締役社長）
 平野 岳史 氏（フルキャスト代表取締役社長）
 堀 主知ロバート 氏（サイバード代表取締役会長兼社長兼代表執行役員）

本文掲載順



< 書籍概要 >

～ 未来の社長たちへのメッセージ ～

『プレジデントビジョン 起業への情熱』

『プレジデントビジョン 成功の方程式』

編者：株式会社ライブレボリューション&増永寛之

定価：1,500円＋税

発売元：株式会社アーク出版



過去の広告掲載社名

リクルート、トヨタ自動車、日本電気、デル、NTTデータ、三井物産、丸紅、住友商事、日商岩井不動産、アメリカンエクスプレス、パレスホテル、ホテルオークラ、新生銀行、三井住友銀行、第一生命、カシオ計算機・・・その他多数

「PRESIDENT VISION」読者の声

起業家になるつもりはなくとも、経営哲学・人生哲学に関する普遍的なこと、また逆の発想などに刺激・喚起されることが多いのでいつも興味深く読ませていただいております！（会社員）

毎日、読むのが楽しみです。プレジデントビジョンを読むために家に帰るのも楽しくなりました。自分の中で心境の変化も出てきています。本当にムダがないというか、毎日感心ばかりさせられています。（会社員）

いつも本当に励みに、そして目標にさせて頂いてきました。増永さんのおかげで、自分の心を整理し、この歳（39歳）になってようやく小さな小さなスタートを切り、プレビに広告掲載をお願いすることができました。ここでひとまず、「ありがとうございます」と言わせてください。次の「ありがとう」まで猛進してまいりたいと思います。（不動産会社社長）

2ヶ月前から購読しています。社長の方々の体験談がQ&Aの形でかかれていてとても読みやすく、私の仕事でも使えるところがあるので、とても楽しみにしています。（部長）

いつも、大変勉強になる内容をありがとうございます。増永社長の学ぶ姿勢、とても尊敬しています。今後も、是非よろしく願います。頑張ってください。（学生）

プレビは、いろんな成功者の生の体験談を聞ける最高の情報発信基地だと思います。タダでこんなに素晴らしいお話を聞けるなんて信じられないです。（会社員）

仕事で行き詰ったときや上手く事が運ばない時など、プレビに紹介された社長達の苦労話などを思い出し、人生は常に順風満帆ではないということを再認識して励むことが出来ます。（会社員）

ライブレボリューションとの出会いに大変感謝しています。これからも応援いたしますので是非目標に向かって前進してってください。私も今年は「ヤリスギ」ます！（会社員）

自分自身が変化するための「吸収ツール」として、このプレジデントビジョンを活用していきたいと思います。（開業医）

プレビ名古屋支部懇親会が開催されました。半年ぶりに集まったのですが、メンバーの中で2人も新たに社長、すなわち「プレジデント」誕生です！（会社員）

株式会社ライブレボリューション プレジデントビジョン事業部
〒105-0013 東京都港区浜松町1-30-5 浜松町スクエアStudio 17F
TEL : 03-5776-7560 FAX : 03-5776-7561
Mail : info-pv@live-revolution.co.jp
URL : <http://www.live-revolution.co.jp/>
<http://www.president-vision.com/>